



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”  
ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ**

Благоевград 2700, ул. “Иван Михайлов” N 66  
Тел.: +359/73/ 88 55 01  
Fax: +359/73/ 88 55 16  
E-mail: info@swu.bg

**УТВЪРЖДАВАМ!**  
**РЕКТОР:**  
проф. д-р Борислав Юруков

# **КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА**

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: **3.1 СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ  
ЗА КУЛТУРАТА**

СПЕЦИАЛНОСТ: **СОЦИОЛОГИЯ**

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: **СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И  
ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ**

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН **МАГИСТЪР**

НИВО ОТ НАЦИОНАЛНАТА КВАЛИФ. РАМКА: **НИВО 7**

БРОЙ КРЕДИТИ ПО ЕCTS: **120**

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ **СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И  
ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ**

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ: **2 / две / ГОДИНИ**

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: **РЕДОВНА**

ВЪВЕДЕН ОТ УЧЕБНАТА: **2019/2020 г.**

ВАЛИДЕН ДО:

КОД: **03.32\_4.10.20**

Име на файла: КvH_SIPM-MA 2	Дата на отпечатване: 17.12.2018 г.	Версия: 2	Редакция:	Стр. Стр. 1 от 4
--------------------------------	---------------------------------------	--------------	-----------	---------------------

Магистърската програма “Социологически изследвания и политически маркетинг” за неспециалисти е предназначена за завършили всички области на висшето образование. Програмата е подходяща и за млади специалисти, които са се ориентирали към анализ на политическата конюнктура и съставянето, и анализирането на социологически изследвания.

**Основната цел** на програмата е чрез използване на различни академични методи и практики да се изградят знания и умения на студентите за изготвяне на анкетни карти, техния обективен и точен прочит, за задълбочени анализи върху данни, за функционирането на политическия модел на управление в България, за спецификата и основните функции на институциите в страната, за формите на местното самоуправление. Всичко това се ситуира в контекста на европейските социологически и политически практики и анализи.

Планира се чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за управленски и комуникационни умения, сравнителни анализи, експертно поведение и пр. Студентите получават познания по основни социологически дисциплини като: въведение в социологията, история на социологията, количествени методи в социологията, обществено мнение и медии, социална статистика, социална стратификация и неравенства, социология на социалните регулатори, качествени методи, статистически методи в социологията, SPSS; както и специализирани познания като: приложение на качествените методи в политическите изследвания; конституционно право; българската политическа система; икономическата политика на модерна България; европейски политики – основни характеристики; обществено мнение и политическа комуникация; съвременни демографски тенденции; маркетинг и реклама.

#### **Завършилите магистърската програма студенти притежават:**

- широк спектър от теоретични и практически знания, специализирани в съответната област, които надграждат достигнатото в предходния етап на обучение, познават и разбират теории, концепции, принципи и закономерности;
- владеят високо специализирани практически и теоретични знания, които формират основата за оригиналност в разработването и прилагането на нови идеи и решения, демонстрират критично осъзнаване на знанията в областта и връзките между различните изучавани области;
- богат набор от практически знания и подходи, необходими за разбирането на абстрактни проблеми и разработването на творчески решения и диагностика на проблемите, като се основават на съвременни изследвания чрез интегриране на знания от нови или интердисциплинарни области.

#### **Завършилите магистърската програма студенти притежават следните умения:**

- правят адекватна преценка в ситуации, характеризиращи се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост, развиват нови и разнообразни умения в отговор на новопоявяващи се знания и практики, демонстрират свободно прилагане на иновативни методи и инструменти, отличаващи се с иновативност при решаването на сложни задачи и непредвидими проблеми в специализираната сфера на работа, намират и поддържат

Име на файла: KvH_SIPM-MA 2	Дата на отпечатване: 17.12.2018 г.	Версия: 2	Редакция:	Стр. Стр. 2 от 4
--------------------------------	---------------------------------------	--------------	-----------	---------------------

аргументи при решаване на проблеми с интердисциплинарен характер;

- проявяват инициативност в работата и ученето в сложна и непредвидима среда, изискващи решаване на проблеми с множество взаимодействащи си фактори, притежават умения да създават и ръководят мрежи или екипи, да разпределят времето и да управляват човешки и финансови ресурси, да решават комплексни проблеми чрез нови технологични методи и инструменти;

- бързо намират, извличат, подреждат, синтезират и оценяват необходимата информация от различни източници; притежават умения да решават и преодоляват критични проблеми в областта на проучването и/или нововъведенията; да усвояват бързо нови качества и умения, да предвиждат технологичното и творческо развитие;

- притежават умения като предприемчивост, вискателност, приспособимост и интелектуална гъвкавост, самостоятелност и отговорност, които се придобиват в хода на обучението и изпълнението на поставените задачи в магистърската програма.

### **Професионални компетентности**

- Магистрите събират, обработват и интерпретират специализирана политическа информация, необходима за решаването на социални проблеми; интегрират широк спектър от социологически и политологически знания и източници на информация в нов контекст; правят обосновани експертни преценки и намират решения в сложна политическа среда на разнообразни взаимодействия.

- Способни са да решават социални и политически проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, в нова политическа среда, умеят да инициират промени и да управляват процесите на социално развитие в сложни политически условия ангажират се с важни политически и социални проблеми, възникващи в процеса на работата или обучението.

### **Завършилите магистърската програма могат да се реализират като:**

- ✓ Ръководители на звена, дирекции и отдели в местната и държавната администрация;
- ✓ Управляващи и изпълнителни директори;
- ✓ Политически лидери на национално и местно ниво;
- ✓ Ръководители по управление на човешките ресурси;
- ✓ Ръководители в политическите и административните дейности и др.;
- ✓ Консултанти в областта на управлението и местното самоуправление;
- ✓ Консултанти в държавни и частни социологически агенции;
- ✓ Консултанти, изготвящи програми за емпирични социологически изследвания на политическото, социалното и икономическото битие на България;
- ✓ Експерти в неправителствени организации и фондации.

**Квалификационната характеристика на програмата “Социологически изследвания и политически маркетинг” за образователно-квалификационна степен “магистър” с професионална квалификация “магистър по социология” е**

Име на файла: KvH_SIPM-MA 2	Дата на отпечатване: 17.12.2018 г.	Версия: 2	Редакция:	Стр. Стр. 3 от 4
--------------------------------	---------------------------------------	--------------	-----------	---------------------

**основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно -квалификационните степени „бакалавър”, „магистър” и „специалист”, с Правилниците на ЮЗУ “Неофит Рилски” и с Националната квалификационна рамка на Р България.**

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Катедрения съвет на катедра Социология, Протокол № 7 /18.04.2008 г. Актуализирана и приета на Катедрен съвет на катедра “Социология”, с Протокол № 9 /17.12.2018 г.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Факултетния съвет на Философски факултет, Протокол № 16 /15.10.2009 г. Допълнена и изменена на Факултетен съвет, Протокол № 35 /17.12.2018 г.

Квалификационната характеристика е утвърдена на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ “Неофит Рилски”, Протокол № 20 /27.01.2010 г. Допълнена и изменена на АС, Протокол № 36 /20.02.2019 г.

Ръководител катедра Социология:  
проф. дсн Валентина Миленкова

Декан на Философски факултет:  
проф. д-р Борис Манов

Име на файла: KvH_SIPM-MA 2	Дата на отпечатване: 17.12.2018 г.	Версия: 2	Редакция:	Стр. Стр. 4 от 4
--------------------------------	---------------------------------------	--------------	-----------	---------------------