



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"
ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ**

Благоевград 2700, ул. "Иван Михайлов" N 66
Тел.: +359/73/ 88 55 01
Fax: +359/73/ 88 55 16
E-mail: info@swu.bg

**УТВЪРЖДАВАМ!
РЕКТОР:**

доц. д-р Борислав Юруков

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: **3.1 СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ
ЗА КУЛТУРАТА**

СПЕЦИАЛНОСТ: **СОЦИОЛОГИЯ**

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: **СОЦИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ И ПУБЛИЧНИ
КОМУНИКАЦИИ**

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН **МАГИСТЪР**

НИВО ОТ НАЦИОНАЛНАТА КВАЛИФ. РАМКА: **НИВО 7**

БРОЙ КРЕДИТИ ПО ЕCTS: **60**

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ **СОЦИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ И ПУБЛИЧНИ
КОМУНИКАЦИИ**

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ: **1 / една / ГОДИНА**

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: **РЕДОВНА**

ВЪВЕДЕН ОТ УЧЕБНАТА: **2015 г.**

ВАЛИДЕН ДО:

КОД: **03.32_6.15.20**

Име на файла: КvH_SMPK-MA1	Дата на отпечатване: 30.11.2016 г.	Версия: 2	Редакция: 1	Стр. Стр. 1 от 4
-------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------	---------------------

Магистърска програма „Социален мениджмънт и публични комуникации” е предназначена за специалисти на български и английски език. Насочена е към завършилите бакалавърска степен в специалностите: социология, културология и културен мениджмънт, култура и медии, култура и културен туризъм.

Основната цел на програмата е чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за сравнителен анализ, експертно поведение в диалог. Студентите получават познания по основни дисциплини като: основи на управлението; планиране и прогнозиране в социалното управление; европейски интеграционни политики; маркетинг и реклама; социална и трудова психология; управление, наука, технологии; предприемачество; публични комуникации; управление на трудовите ресурси; методи за експертна оценка в управлението; социални норми и отклонения; икономическа социология: проблеми и перспективи. Планира се чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за управленски и комуникационни умения, сравнителни анализи, експертно поведение и пр. Студентите получават познания по основни дисциплини в областта на социология на управлението и публичните комуникации.

Завършилите магистърската програма могат да се реализират като:

- ✓ Ръководители на звена, дирекции и отдели в местната и държавната администрация;
- ✓ Управляващи и изпълнителни директори;
- ✓ Административни ръководители и ръководители в търговски дружества;
- ✓ Ръководители в бизнес услугите и административните сектори;
- ✓ Ръководители по управление на човешките ресурси;
- ✓ Ръководители в бизнес услугите и административните дейности и др.;
- ✓ Ръководители по продажби, маркетинг и развойна дейност;
- ✓ Ръководители реклама и връзки с обществеността;
- ✓ Ръководители в областта на информационните и комуникационни технологии.

Квалификационната характеристика на програмата “Социален мениджмънт и публични комуникации” за образователно-квалификационна степен “магистър” с професионална квалификация “магистър по социален мениджмънт и публични комуникации” е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени „бакалавър”, „магистър” и „специалист”, с Правилниците на ЮЗУ “Неофит Рилски” и с Националната квалификационна рамка на Р България.

Име на файла: KvH_SMPK-MA1	Дата на отпечатване: 30.11.2016 г.	Версия: 2	Редакция: 1	Стр. Стр. 2 от 4
-------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------	---------------------

Завършващите магистърската програма студенти притежават:

широк спектър от теоретични и практически знания, специализирани в съответната област, които надграждат достигнатото в предходния етап на обучение познават и разбират теории, концепции, принципи и закономерности, владеят високо специализирани практически и теоретични знания, които формират основата за оригиналност в разработването и прилагането на нови идеи и решения, демонстрират критично осъзнаване на знанията в областта и връзките между различните изучавани области;

богат набор от практически и познавателни умения и подходи, необходими за разбирането на абстрактни проблеми и разработването на творчески решения, да правят диагностика на проблемите и да ги решават, като се основават на съвременни изследвания чрез интегриране на знания от нови или интердисциплинарни области, като проявяват способност за генериране на нови знания и процедури, свързани с провеждането на научни изследвания и въвеждане на иновации;

- формулират адекватна преценка в ситуации, характеризиращи се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост, развиват нови и разнообразни умения в отговор на новопоявяващи се знания и практики, демонстрират свободно прилагане на иновативни методи и инструменти, при решаването на сложни задачи и непредвидими проблеми в специализираната сфера на работа, намират и поддържат аргументи при решаване на проблеми с интердисциплинарен характер, проявяват инициативност в работата и ученето в сложна и непредвидима среда, изискващи решаване на проблеми с множество взаимодействащи си фактори, притежават умения да създават и ръководят мрежи или екипи, да разпределят времето и да управлява човешки и финансови ресурси, да решават комплексни проблеми чрез нови технологични методи и инструменти, бързо намират, извличат, подреждат, синтезират и оценяват необходимата информация от различни източници, независимо дали са подробни или оскъдни, притежават умения да решават и преодоляват критични проблеми в областта на проучването и/или нововъведенията, да подобряват стандартните модели и подходи, да развиват иновативни решения чрез комбиниране на различни оригинални стратегии и технологии, да управляват несполучливите опити и да продължават напред, да подобряват стандартните модели и подходи, владеят методи и средства да предвиждат промените и проблемите, да се абстрахират от средата и да мислят иновативно, да разработват и поставят рационален план, за да донесат нови идеи за плодотворен край, да усвояват бързо нови качества и умения, да предвиждат технологичното и творческо развитие, да пишат и представят научни и технически документи (научни статии, резюмета, доклади, фигури, графики и др.); да комуникират чрез различни медии пред различна аудитория; да притежават умения като издръжливост, предприемчивост, твърдост, възискателност, приспособимост и интелектуална гъвкавост

възможност за самостоятелност и отговорност

- създават и интерпретират нови знания чрез собствени изследвания или друга научна дейност чрез постигнатите нови знания, демонстрират умения за разширяване на обхвата на досега познатата научна област и преценяват необходимостта от актуални публикации, притежават способност за самооценка на постиженията на изследователския труд, притежават способности да съставят, проектират, изпълняват и адаптират съвременен изследователски процес с научна увереност;

компетентност за учене

- показват капацитет за систематично придобиване и разбиране на значително количество знания от най-новите научни постижения или от областта на професионалната практика

комуникативни и социални компетентности

-умеят да представят ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи; разработват и излагат аргументирани схващания относно

Име на файла: KvH_SMPK-MA1	Дата на отпечатване: 30.11.2016 г.	Версия: 2	Редакция: 1	Стр. Стр. 3 от 4
-------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------	---------------------

социални процеси и практики и обосновават предложения за тяхното усъвършенстване или промяна; пълноценно общуват на някои от най-разпространените европейски езици;

професионални компетентности

- магистрите събират, обработват и интерпретират специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област; интегрират широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст; правят обосновани преценки и намират решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия; демонстрират способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Способни са да решават проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, в нова непозната среда, умеят да инициират промени и да управлява процесите на развитие в сложни условия, ангажират се с важни научни, социални и нравствени проблеми, възникващи в процеса на работата или обучението.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Катедрения съвет на катедра Социология, Протокол № 8 /18.12.2014 г. Допълнена и изменена на Катедрен съвет, Протокол № 9 /21.11.2016 г.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Факултетния съвет на Философски Факултет, Протокол № 3 /19.12.2014 г. Допълнена и изменена на Факултетен съвет, Протокол № 11 /21.11.2016 г.

Квалификационната характеристика е утвърдена на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ “Неофит Рилски”, Протокол № 39 /22.04.2015 г. Допълнена и изменена на АС, Протокол № 12 /30.11.2016 г.

Ръководител катедра Социология:
проф. дсн Валентина Миленкова

Декан на Философски факултет:
проф. д-р Борис Манов

Име на файла: KvH_SMPK-MA1	Дата на отпечатване: 30.11.2016 г.	Версия: 2	Редакция: 1	Стр. Стр. 4 от 4
-------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------	---------------------