

ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: Магистър

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: редовна форма на обучение с продължителност една година /2 семестъра/

През 2020 г. е получена програмна акредитация за професионално направление 3.2. “Психология” за образователно-квалификационна степен “Бакалавър” и „Магистър” за срок от 5 години до 2025 г.

1. Обща характеристика и образователна цел на магистърската програма

В магистърската програма по Психология на управлението студентите придобиват в дадената професионална област специализирани разширени и задълбочени психологически знания по вземане на управленски решения и мотивиране на тяхното изпълнение; осъществяване на делови връзки, общуване, преговори; видове конфликти в процеса на икономическата дейност и начини за тяхното разрешаване.

Обучението в магистърската програма дава възможност на студентите, които я завършат да придобият професионални умения и компетентности за провеждане на психологически консултации в областта на психологията на управлението и бизнес психологията; психодиагностика на нагласите и мотивите на личността в стопанската сфера; целесъобразно избиране, структуриране, стандартизиране и използване на психологически инструментариум за проучване и прогнозиране.

2. Професионална компетентност и реализация

Завършилите магистърската програма професионално се реализират като консултанти, експерти във фирми и производствени предприятия; трудови психотерапевти; служители във ведомства, които планират, организират, ръководят и оценяват трудово – производствената дейност на национално и регионално равнище. Студентите придобиват знания, компетенции и практически умения за успешно личностно развитие, за психологическо бизнес консултиране, както и способности и нагласи за консултантска дейност в различни национални и международни институции и неправителствени организации. Обучението подготвя за професионална реализация в консултантски центрове, в органите на държавната и местната власт, в международни организации, в неправителствени организации, в масмедии. Тази магистърска програма дава реална възможност студентите да се реализират като специалисти в образователни институции и психологични центрове, да работят като анализатори и експерти в правителствени и неправителствени организации, масмедии, фирми и училища.

3. Организация и структура на обучението

Разработената учебна документация е в съответствие с най-новите тенденции в академичната подготовка на специалисти по практическите измерения на психологията. При подготовката ѝ е отчетен както националният, така и международният опит в тази област. Тя съответства на приетите стандарти за професионална подготовка на магистри. Обучението е с продължителност 1 година /два семестъра/ за завършилите ОКС „Бакалавър” или ОКС „магистър” от същото професионално направление. Магистърската програма е съставена така, че да бъде осъществена съгласуваност, последователност и предметна връзка между предвиджаните учебни дисциплини.

Учебен план за специалисти:

Учебният план е разпределен в два семестъра с общ хорариум от 570 ч., които са равни на 60 ECTS кредита. Хорариумът е разпределен по семестри както следва: първи семестър – 345 ч., втори семестър – 225 ч. Относително малкият дял на хорариума във втория семестър се дължи на факта, че в този семестър основната учебна дейност е свързана с подготовката на магистърска теза или държавен изпит.

Учебният план включва задължителни и избираеми дисциплини. Задължителните учебни дисциплини (405 ч.) дават общо 35 ECTS кредита. Те осигуряват задълбочена научно-теоретична и специализирана подготовка. Задължителните учебни дисциплини са: Основи на управлението, Психология на професионалното ориентиране и управленското консултиране, Психология на деловото общуване, Психология на икономическата власт, Управление на потребителското поведение, Психологическо бизнес консултиране, Организационно поведение и лидерство, Професионален коучинг, Водене на преговори, разрешаване на конфликти и медиация. Избираемите учебни дисциплини (120 ч.) дават общо 10 ECTS кредита. Чрез тях се обогатяват знанията, уменията и компетенциите, получени в рамките на задължителните учебни дисциплини. Студентите избират четири от десет възможни избираеми учебни дисциплини.

Всеки студент може да изучава по желание всяка учебна дисциплина, преподавана в университета, независимо от факултета, в който се изучава /в съответствие с чл.2, ал.5 от Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование, публикувана в ДВ бр. 76 /2002 г./. Общ хорариум на избраните факултативни дисциплини – до 10 % от общия хорариум.

Дипломирането на студентите става с писмен държавен изпит или със защита на магистърска теза, за които при положителен резултат се придобиват 15 ECTS.

4. Съответствие с мисията на ЮЗУ „Неофит Рилски”

Реализацията на магистърската програма „Психология на управлението” съответства на мисията на ЮЗУ „Неофит Рилски“ и Философски факултет, на техните цели и стратегии, произтича от новите измерения на висшето образование в България и на задачите за пълноценното включване на страната в международните образователни процеси. Програмата е съобразена с националните и европейските стандарти, както и с изискванията и спецификата на региона, в който е разположен ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Квалификационната характеристика на специалността „Психология на управлението” за образователно-квалификационна степен „магистър” с професионална квалификация „магистър по психология на управлението” е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени „бакалавър”, „магистър” и „специалист” (ДВ бр. 76 от 6.08.2002 г.), Националната класификация на длъжностите и професиите, Правилника за устройство и дейността на ЮЗУ „Неофит Рилски”, Правилника за образователни дейности и др. нормативни документи на университета.

I. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА	Оценяване		КРЕДИТИ	Аудиторна заетост				Извънаудиторна заетост /в часове/
		семестър	форма		Общо	лекции	семинари	упражнения	
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ									
1	Основи на управлението	I	изпит	5	60	45	15	-	90
2	Психология на професионалното ориентиране и управленското консултиране	I	изпит	5	60	30	30	-	90
3	Психология на деловото общуване	I	изпит	5	60	30	30	-	90
4	Психология на икономическата власт	I	изпит	5	60	45	15	-	90
5	Управление на потребителското поведение	I	изпит	4	45	30	15	-	75
6	Избираема дисциплина от първа група	I	изпит	3	30	30	-	-	60
7	Избираема дисциплина от първа група	I	изпит	3	30	30	-	-	60
ОБЩО :				30	345	240	105	0	555
8	Психологическо бизнес консултиране	II	изпит	2	30	30	-	-	30
9	Организационно поведение и лидерство	II	изпит	2	30	30	-	-	30
10	Професионален коучинг	II	изпит	2	30	20	10	-	30
11	Водене на преговори, разрешаване на конфликти и медиация	II	изпит	2	30	30	-	-	30
12	Избираема дисциплина от втора група	II	изпит	2	30	30	-	-	30
13	Избираема дисциплина от втора група	II	изпит	2	30	30	-	-	30
14	Преддипломен практически стаж	II	изпит	3	45	-	-	45	45
15	Подготовка за държавен изпит и успешно полагане на държавен изпит или разработване и успешна защита на дипломна работа	II		15					450
ОБЩО :				30	225	170	10	0	675
ОБЩО (часове от задължителните и избираемите дисциплини):				60	570	410	115	0	1230
II. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ (по групи)									
Първа група									
1	Психология на трудовата заетост	I	изпит	3	30	30	-	-	60

2	Финансова психология	I	изпит	3	30	30	-	-	60
3	Психология на междуличностните комуникации	I	изпит	3	30	30	-	-	60
4.	Социология на управлението	I		3	30	30			60
5.	Психология и управление на продажбите	I	изпит	3	30	30			60
Общ хорариум на дисциплините, които се избрат от групата		I		6	60	60			120
Втора група									
1	Управление на човешките ресурси	II	изпит	2	30	30	-	-	30
2	Мотивация и стратегии на управленческо поведение	II	изпит	2	30	30	-	-	30
3	Подбор, оценка и обучение на персонала	II	изпит	2	30	30	-	-	30
4	Политически маркетинг	II	изпит	2	30	30	-	-	30
5	Мениджмънт	II	изпит	2	30	30	-	-	30
Общ хорариум на дисциплините, които се избрат от групата		II		4	60	60			60
Общ хорариум на дисциплините, които се избират				10	120	120			180
ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ									
<u>Забележка:</u> Студентите могат да изучават по желание всяка учебна дисциплина, преподавана в университета, независимо от факултета, в който се изучава.									

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 5

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 3 л + 1 с

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Иван Кръстев

E-mail: iv.krestev@swu.bg

Анотация: Целите на учебната дисциплина “Основи на управлението” са студентите да получат определен обем от знания, отнасящи се до психологичните закономерности на поведението на ръководителя в системата на управление, закономерностите при съвместно осъществяваната дейност и предпоставките за нейната ефективност, психологичните закономерности за ефективно осъществяване на управленските въздействия. Очакването е, че чрез усвояване на основните понятия, свързани с трудовото (управленско и изпълнителско) поведение на хората, студентите в края на курса ще умеят: (1) да извеждат и анализират общото и различieto в същността и функционалните възможности на “организацията” и “управлението”; да извеждат обусловеността между индивидуално и групово трудово поведение. (2) да преценяват възможностите за промяна на едно индивидуално поведение от поведението на колегите от колектива, от организационната структура и култура. (3) да прилагат на практика уменията си за междуличностно общуване и оказване на социално влияние.

Съдържание на учебната дисциплина: Всяка организация може да бъде представена като отворена система с управление. В нея протичат три вида процеси: получаване на ресурси от външната среда; производство на продукти (трансформация на ресурсите) и постъпване на продукта във външната среда. В обществената практика функционират различни видове организации: малки, големи, частни, държавни, временни, постоянни, производствени, научно-изследователски и др. При това те преминават през различни фази от жизнения цикъл и във връзка с това се нуждаят от специфични управленски въздействия. Основни елементи на организациите са хората (техният най-важен ресурс), изпълняваните от тях задачи и управлението, което насочва усилията и творчеството на сътрудниците за решаване на задачите.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОРИЕНТИРАНЕ И УПРАВЛЕНСКОТО КОНСУЛТИРАНЕ

ECTS кредити: 5

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л + 2 с

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Биляна Йорданова

E-mail: b_iordanova@swu.bg

Анотация: Необходимостта от изучаване на академичната дисциплина “Психология на професионалното ориентиране и управленското консултиране” се свързва с непосредствена ѝ връзка с проблема за управлението, както на образователните, така и на различните по вид производствени институционални системи. Правилното ориентиране на подрастващите към подходящ избор на учебно заведение и усвояване на конкретна професия, както и за кандидатстване за конкретна професионална реализация, е от съществено значение за всички обществено-икономически формации и особено, при наличие на масова безработица в условията на пазарна икономика. Не само като теория, но и на практика студентите се убеждават, че основната цел на управленското консултиране се свързва с компетентната помощ, която трябва да се окаже на индивида при изясняване доколко личностните и професионалните му характеристики съответстват на изискванията на професията и условията за нейното упражняване.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Професионалното ориентиране като система
- Основни етапи и периоди в теорията на професионалното ориентиране в България
- Основни методи, подходи и концепции за професионалното ориентиране
- Психологически въпроси на професионалната информация при ориентиране на учениците

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА ДЕЛОВОТО ОБЩУВАНЕ

ECTS кредити: 5

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л + 2 с

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Биляна Йорданова

E-mail: b_jordanova@swu.bg

Анотация: Общуването е сложен социално психологически процес, при който контактуващите лица си разменят информация. В деловите отношения между институциите, както и между отделните участници в тях - хората, се осъществяват многообразни връзки и контакти, които се проявяват чрез различни форми и начини на общуване. Съвкупността от взаимоотношенията и поведението на участниците в деловия живот най-общо се нарича делово общуване. Институциите функционират ефективно, когато имат ефективни бизнес контакти (писмени и устни), когато се постига желаната реакция или отговор.

Съдържание на учебната дисциплина: Деловото общуване се осъществява в писмена форма (чрез размяна на различни по вид, характер и предназначение документи или писмени материали) или устни съобщения (по различни канали), които предизвикват отговор (обратна връзка). Общуването се счита за успешно, когато то постига желаната реакция или отговор от приемащия съобщението, постига се предварително планиран резултат. В съдържателен план дисциплината включва условно следните сфери на познание: 1) Същност и форми на деловото общуване, принципи на деловите контакти. 2) Делови доклади и устни комуникации. 3) Комуникация и комуникационен процес в управлението.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на

въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА ВЛАСТ

ECTS кредити: 5

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 3 л + 1 с

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Проф. д.н. Людмил Кръстев

E-mail: iris@swu.bg

Анотация: Цели на учебната дисциплина: 1) Да се изяснят основни понятия и теории в психологията на икономическата власт, икономическата зависимост или независимост, безработицата и бедността. 2) Да се достигне ясно разбиране за същността на властовите отношения и поведенчески характеристики на зависимата личност. 3) Да се усъвършенстват уменията за използване на изследователски методи за оценка и диагностика на личностните нагласи за икономическа зависимост или независимост.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът по учебната дисциплина “Психология на икономическата власт” включва следните модули: 1) Теории за психология на властта, отношенията на икономическа зависимост или независимост. 2) Специфични личностни свойства и психологически характеристики, които представляват необходимо условие за властови отношения, за икономическа зависимост или независимост. 3) Психологически особености на безработицата и бедността.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л + 1 с

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Иван Кръстев

E-mail: iv.krestev@swu.bg

Анотация: Цели на учебната дисциплина: 1) Да се изяснят основни понятия и теории в психологията на потребителя; 2) Да се достигне ясно разбиране за същността и особеностите на изследователските методи и мултиатрибутивни модели, използвани в психологията на потребителя. 3) Да се придобият конкретни знания за индивидуалните различия, за психологическите процеси и за процесите на приемане на решения за покупка от страна на потребителите; 4) Да се придобият практически умения, използвани в маркетинга, за влияние върху поведението на потребителя.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът по учебната дисциплина “ УПРАВЛЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ” включва следните модули: 1) Личността на потребителя. 2)

Поведение на потребителя. 3) Маркетингова стратегия за управление на потребителското поведение.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЧЕСКО БИЗНЕС КОНСУЛТИРАНЕ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Наташа Ангелова

E-mail: natasha_v@swu.bg

Анотация: Цели на учебната дисциплина: 1) Да дефинират същността, особеностите, основните фактори и условия, обуславящи процесите на бизнес консултирането; 2) Да идентифицира основните роли на консултантите и организациите - клиенти; 3) Да даде комплексен анализ и оценка на генеричните характеристики, подходите и основните концепции за управление на консултантския процес; 4) Да изведе и интерпретира съдържателните и технологични особености на системния подход в контекста на управлението на консултантския процес; 5) Да представи основните технологични инструменти за повишаване на ефективността на подходите и процесите, използвани при бизнес консултирането; 6) Да определи основните изисквания към мениджърите, към организационното проектиране и ресурсно осигуряване, с оглед качествено изпълнение на стратегиите за управление на качеството; 7) Да запознае студентите с основополагащите подходи, методи и процедури за формулиране, избор, разработване, реализиране, контрол и оценка на консултантската дейност.

Съдържание на учебната дисциплина: 1) Същността, особеностите, основните фактори и условия, обуславящи процесите на бизнес консултиране; 2) Основните роли на консултантите; 3) Генеричните характеристики, подходите и основните концепции за управление на консултантския процес; 4) Съдържателните и технологични особености на системния подход в контекста на бизнес консултиране; 5) Основните инструменти за повишаване на ефективността на подходите и процесите, използвани при бизнес консултиране; 6) Основополагащите подходи, методи и процедури за формулиране, избор, разработване, реализиране, контрол и оценка на консултантската дейност.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ И ЛИДЕРСТВО

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Гл. ас. д-р Ирина Топузова

E-mail: irina_t@swu.bg

Анотация: Целите на учебната дисциплина “Организационно поведение и лидерство” са студентите да получат систематизирана информация на някои от многото теории за лидерството в хронологичен ред – от най-ранните теории до най-новите комплексни модели. На съвременния етап от развитието на стопанските взаимоотношения лидерството е свързано преди всичко с потребностите на конкретния момент или ситуация. Един от основните теоретични проблеми е да се открият и изяснят параметрите и характеристиките на ситуациите, които предопределят един или други тип лидерско поведение. Отчитането им ще позволи на организациите да бъдат по-ефективни в своето пазарно поведение и развитие. Предлаганите интервенции за подобаване на лидерската ефективност зависят от допусканията на теориите за лидерското поведение.

Съдържание на учебната дисциплина: Този курс е свързан с обсъждането проблемите за влиянието, властта, политиката и транскултуралното управление. На научноизследователското поле на лидерството са се формирали различни теоретични възгледи, интерпретиращи го като елемент на човешката природа и нейна поведенческа характеристика. Те биха могли да се обобщят в три направления: теории за лидерските качества; теории за стиловете на лидерско поведение; теории за лидерството като психологически феномен. Курсът е съобразен с психологическата проблематика по дисциплините социална психология и организационна психология.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПРОФЕСИОНАЛЕН КОУЧИНГ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 1 л +1 с

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Гл. ас. д-р Ирина Топузова

E-mail: irina_t@swu.bg

Анотация: Основните задачи са подчинени на целта за усвояване на необходимите теоретични знания и практически умения за ефективна реализация като специалисти – психолози в различни професионални условия.

Съдържание на учебната дисциплина: Методологичната ориентация на учебното съдържание позволява да се акцентира върху съдържателната и процесуалната страна както на управленческите, така и на съответните изпълнителски кадри. Това е необходимо, защото от възможностите за психична регулация и саморегулация на всеки от тези два, съществени за всяка трудова дейност елементи, ще зависят не само индивидуалните резултати, но и редица организационни характеристики, детерминиращи постигане на глобалната институционална цел.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ВОДЕНЕ НА ПРЕГОВОРИ, РАЗРЕШАВАНЕ НА КОНФЛИКТИ И МЕДИАЦИЯ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: задължителна

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Русана Манчева

E-mail: r.p.mancheva@swu.bg

Анотация: Учебната дисциплина “Водене на преговори, разрешаване на конфликти и медиация” има за задача да даде определен обем от знания, свързани с психологическите характеристики на различните социални конфликти, закономерностите на тяхното възникване, протичане и възможностите за тяхното решаване, както и да разкрие психологическите характеристики на участващите в конфликтите.

Съдържание на учебната дисциплина: Тази учебна дисциплина условно представя психологическите условия за водене на преговори. Разкриват се специфичните особености, начините за установяване на първоначален контакт, видовете реакции, проявявани в процеса на изложение на проблема. Материалът е свързан със спецификата на преговорния процес разглежда проблеми отнасящи се до аргументацията при водене на преговори, тяхната организация, акцент се поставя и върху тактическите линии, към които следва да се придържа водещият преговори и разрешаването на конфликти.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ ОТ ПЪРВА ГРУПА

ПСИХОЛОГИЯ НА ТРУДОВАТА ЗАЕТОСТ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Иван Кръстев

E-mail: iv.krestev@swu.bg

Анотация: Трудовото възнаграждение е значим елемент в управлението на хората във всички организации и е обект на регулации, вкл. и чрез специалната Наредба за структурата и организацията на работната заплата, където се регламентират редица ключови параметри: структурата и организацията на работната заплата, видовете и минималните размери на допълнителните трудови възнаграждения, редът и начинът за определяне и изчисляване на трудовите възнаграждения на работниците и служителите.

Съдържание на учебната дисциплина: провеждането на колективно трудово договаряне; разработването и утвърждаването на вътрешни правила за работната заплата и свързаните с тях други вътрешни актове на предприятието; възникването, изменението и прекратяването на трудовото правоотношение, както и при договарянето на условията по трудовото

правоотношение; определянето и изчисляването на трудовите възнаграждения на работниците и служителите.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ФИНАНСОВА ПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Проф. д.н. Людмил Кръстев

E-mail: iris@swu.bg

Анотация: Повишаване на информираността на студентите по отношение на ежедневните им разходи чрез анализиране на техните навици на харчене: как да използват финансовите услуги, без да задлъжняват прекомерно и как да управляват своя личен и семеен бюджет разумно. Развиване на личностни умения за оценяване на риска при взимане на кредити и заеми. Направените проучвания показват, че една от основните причини за високите нива на задлъжнялостта е липсата на финансово планиране, прекомерно високите лихви на отпуснатите заеми, както и взимането на заеми от неофициални кредитори.

Съдържание на учебната дисциплина: доходи, нужди срещу желания, създаване и планиране на семейния бюджет; избягване на дупки в бюджета, практики на пазаруване, контролиране на разходите, определяне на цели и основи на спестовността, начини за спестяване, основни препоръки за спестяване възможности за спестяване във финансовите институции (спестяване в банка) управление на дълга, истинската цена на кредитите, избиране на кредитодател и вид заем, контролиране на дълга .

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА МЕЖДУЛИЧНОСТНИТЕ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Русанка Манчева

E-mail: r.p.mancheva@swu.bg

Анотация: Лекционният курс по “Психология на междуличностните комуникации” въвежда студентите в същността на основните теоретични разсъждения за личността, общуването, междуличностните комуникации и ролята им за осигуряване на продуктивност в дейностите, деловите и емоционалните отношения; предлага се диференцирана систематизация на основните понятия, които се отнасят към проблемите, свързани с междуличностните комуникации. Целите и задачи на курса са по посока студентите да усвоят определена система от теоретични знания от областта на психологията на между личностните комуникации, да ги осмислят съобразно съвременните изисквания към професионалната подготовка, уменията за сътрудничество; формиране на положителни стереотипи за делово и емоционално общуване; стремеж за зачитане личността на другите и собствен личностен престиж

Съдържание на учебната дисциплина: На когнитивно-мотивационно равнище – студентите да усвоят, да осмислят и да анализират определена психологическа информация, основните понятия, включени в курса по Психология на междуличностните комуникации; да бъдат убедени, че успехът на професионалиста зависи не само от основния човешки ресурс, а и от между личностните комуникации, техния характер и перспективност. На равнище компетенции – студентите да могат да използват теоретичните си знания в конкретни ситуации, съобразно професионалната реализация да си служат компетентно с понятийния апарат, да преустройват поведението си в зависимост от ситуацията, възрастта на хората, да общуват с тях положително, делово и емоционално; активно да съдействат за достигане на успех в дейността

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

СОЦИОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Марио Маринов

E-mail: mario_marinov@swu.bg

Анотация: Динамичното икономическо развитие на света и производствени промени предизвикват непрекъснато усъвършенстване на ръководствата на фирмите с цел да могат да посрещнат тези промени и да водят своята дейност успешно както за личния персонал, така и за обществото, в което живеят и се развиват. Тези основни познания ще помогнат да се изпълнява ролята на мениджъри от различни функционални нива на организацията, да управляват цялостната дейност на фирмата. Те ще помогнат да се добият допълнителни квалификационни познания, ще създадат основа за създаването на нови фирми или разширяване производството на вече съществуващи такива.

Съдържание на учебната дисциплина: 1) Развитие на управлението по време на промишлената революция; 2) Класически подход; 3) Школа на човешките отношения и поведенчески подход; 4) Количествен подход; 5) Организационен подход; 6) Системен подход в управлението; 7) Ситуационен подход в управлението; 8) Съвременни подходи в управлението.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на

въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДАЖБИТЕ

ECTS кредити: 3

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: I

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Иван Кръстев

E-mail: iv.krestev@swu.bg

Анотация: Продажбата е основна дейност във всяка бизнес организация и представлява реализация на стоки срещу заплащане или възнаграждение. Може да се приеме, че продажбата е акт на обмен на стоки и услуги, срещу определена сума пари и се разглежда като свързващо звено между производството и потреблението. Управлението представлява процес на въздействие от страна на управляващите върху управляваните, за да могат да бъдат постигнати предварително набелязани цели, като по този начин се съгласува съвместната дейност на хората.

Съдържание на учебната дисциплина: Управлението на продажбите има за основна цел да се ръководи и контролира процеса, при който се продават произведените стоки и услуги в нужното количество, в съгласувано време и място, по цена гарантираща печалба. Може да се приеме, че това е процес, който цели да се реализират поставените цели за обем на продажбите по ефективен начин, чрез планиране, наемане и обучение на персонал, ръководене и контролиране на ресурсите на организацията. Водеща роля в осъществяване на този процес има управляващия продажбите наричан още мениджър по продажбите. Това е човекът, който съдейства на фирменото ръководство да поеме правилната посока по отношение на пазарите, на които фирмата работи и по отношение на стоките и услугите, които фирмата предлага.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ ОТ ВТОРА ГРУПА

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Биляна Йорданова

E-mail: b_iordanova@swu.bg

Анотация: Знанията и уменията в областта на управлението на човешките ресурси са задължителен елемент в подготовката на бъдещите и настоящите успешни ръководители от всички управленски равнища. Дейността по управление на човешките ресурси е насочена към постигане на планираните нива на организационно представяне, което зависи във висока степен от способностите на ръководителите да привличат необходимите хора, да ги оценяват и

възнаграждават според приноса им, да ги обучават и развиват и да печелят тяхната ангажираност и всеотдайност.

Съдържание на учебната дисциплина: Очакването е, чрез усвояване на основните понятия, свързани с трудовото (управленско и изпълнителско) поведение на хората, студентите в края на курса ще умеят: да анализират функционирането на институцията, към която принадлежат или от която се интересуват; да преценяват възможностите за промяна на едно индивидуално поведение от поведението на колегите от колектива, от организационната структура и култура; да сравняват различни модели за трудово поведение на индивидуално, групово или организационно равнище на анализ.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

МОТИВАЦИЯ И СТРАТЕГИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Русанка Манчева

E-mail: r.p.mancheva@swu.bg

Анотация: Лекционният курс е предназначен за повишаване социалната активност на хората в обществените и икономически отношения. Този резултат ще настъпи при условие, че управленските органи на всички равнища мотивират своите решения с всеобщото желание на хората да живеят богат материален и духовен живот. Целта на лекционния курс е магистрите по психология на управлението да станат компетентни съветници и участници в управленските структури, да поддържат ефективните и да препятстват неефективните мотиви на управленско поведение.

Съдържание на учебната дисциплина: Има различни дефиниции за понятието “мотивация”. Въпреки различните интерпретации на мотивите и мотивацията, авторите обикновено виждат същността на мотивите в причиняването, стимулирането и подтикването на човешкото поведение. Доколкото човешкото действие и поведение са сложни и разнообразно обусловени, “причиняването” и “стимулирането” се предшества от избор, решения и ценности. Човешкото поведение е целево обусловено - като правило се подчертава целевата ориентация на човешката активност. Дейността на хората, независимо от тяхната сфера на работа, е свързана с определена мотивационна система. Най-често се използват общопризнатите теории на трудовата мотивация.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПОДБОР, ОЦЕНКА И ОБУЧЕНИЕ НА ПЕРСОНАЛА

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Биляна Йорданова

E-mail: b_iordanova@swu.bg

Анотация: Курсът се придържа към специализираната литература, където се представя разбирането, че хората в организацията трябва да се разглеждат не като променливи разходи, а като активи, които са в основата на устойчивото конкурентно предимство. Тези два основни подхода към персонала в организацията (като разход и като активи) в съвременната литература се свързват с обособяването на две основни версии (твърда и мека) на управление на персонала.

Съдържание на учебната дисциплина: Подборът, на персонал обхваща привличането и оценяването на кандидати за работа, въз основа на което се избират най-подходящите от тях с оглед изискванията на длъжността и на организацията като цяло. Оценяването на човешките ресурси в организацията е процес на систематизиране и анализиране на информация, въз основа на която се аргументира както оценката на степента на изпълнение на работните задължения и цели и на притежаваните компетенции така и насоките за бъдещо усъвършенстване. Обучението на човешките ресурси обхваща дейности по усъвършенстване на знанията, уменията, нагласите и поведението на заетите и се свързва с кариерното развитие.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Русанка Манчева

E-mail: r.p.mancheva@swu.bg

Анотация: Целта на политиката е да разрешава обществени проблеми породили се от конфликта на интереси. От етимологична гледна точка политиката се разбира като: 1) Собствена политическа сфера. 2) Политическа система. 2) Политическо поведение. Чрез политиката се намират начини за реализиране на колективни решения, управленски решения. Тя е вид разнообразие за постигане на определени цели и категорично е неделима част от властта. В заключение политиката е съвкупност от теоретични възгледи и практически действия, изразяваща интересите на различни социални общности, свързани с осъществяването на властта. Политиката цели постигане на хармония между отделните групи в държавата и обществото.

Съдържание на учебната дисциплина: Определението за политически маркетинг се базира на тезата, че маркетингът е вид човешка дейност, насочена към удовлетворяване нуждите и потребностите чрез размяна. Маркетолозите изграждат концепцията си като подчиняват производствения процес на изискванията на пазара и потребителското търсене. Те анализират философията на бизнеса, концепция, стратегия, политика и тактика. В обобщение доктрините за маркетинга най-общо биват 2 вида: класическа и модерна. Според класическата, маркетингът представлява изпълнение на бизнес дейности от производителя до клиента. Модерните прибавят към тези два елемента още

управление и задоволяване на търсенето чрез процеса на обмяна. Управление на стопанската дейност в съответствие с принципите и измененията на пазарната ситуация. **Технология на обучението и оценяване:** Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента

МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 2

Форма на оценяване: писмен изпит

Семестър: II

Седмичен хорариум: 2 л

Статут на дисциплината: избираема

Методическо ръководство: Катедра „Психология”, Философски факултет

Лектор: Доц. д-р Иван Кръстев

E-mail: iv.krestev@swu.bg

Анотация: Ефективното управление на съвременните организации поставя множество предизвикателства пред техните мениджъри. Организациите са принудени да развиват нови бизнес модели, които са насочени към създаване и поддържане на устойчиви конкурентни предимства, оптимизиране на разходите, подобряване на координацията между отделните подразделения, включително създаване на нови организационни форми, изграждане на подходящи механизми за използване на компетенциите на отделните организации и техните сътрудници.

Съдържание на учебната дисциплина: Мениджмънтът е комплексна дейност, която включва формулиране на системата от цели, координиране на усилията и разпределение на ресурсите на организацията за постигане на целите, изследване на взаимодействието на организацията с бизнес средата, управление на промените, ускоряване процесите на обучение и самообучение и др. Ефективните организации се отличават с редица особености: гъвкавост и адаптивност към измененията на бизнес средата, социално отговорно поведение, индивидуално отношение към клиентите, широка диверсификация, използване на мрежови принципи на изграждане и слаба йерархичност, иновационност и постоянно обучение.

Технология на обучението и оценяване: Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.